



VIS-à-VIS DE VISHAL SPONSORPLAN

Voor u ligt het sponsorplan VIS-à-VIS van kunstenaarsvereniging De Vishal. Hierin nodigen wij u van harte uit u te verbinden aan De Vishal en haar uitgebreide, gevarieerde kunstprogramma. Met vijftig tot zestigduizend bezoekers per jaar maakt De Vishal aantrekkelijk voor sponsors/vrienden. Als sponsor ondersteunt u het culturele en maatschappelijke doel van De Vishal. Sponsors dragen actief bij aan een levendig en vernieuwend kunstklimaat in de regio Haarlem. Tegelijkertijd biedt de samenwerking met De Vishal vele mogelijkheden om uw bedrijfsdoelstellingen te ondersteunen, te activeren en te realiseren. Neem contact met ons op om van gedachten te wisselen over een cultureel partnerschap met bijzondere tegenprestaties.

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Inhoudsopgave

Wie zijn wij en wat doen wij?

Wat zijn de doelstellingen van Vereniging De Vishal?

Welke doelstellingen zijn er al gerealiseerd?

Financiering

Waarom zoekt De Vishal sponsoren?

Waarom sponsor worden van De Vishal?

Wat verwacht De Vishal van u als sponsor?

Wat zijn de voordelen van sponsoring voor u?

Financieringsmogelijkheden & sponsorpakketten

Contact

WIE ZIJN WIJ en WAT DOEN WIJ?

De Vishal kent een lange traditie als tentoonstellingsruimte voor hedendaagse kunst. Al in 1956 honoreerde de gemeenteraad het verzoek van een groep kunstenaars om de eeuwenoude hal daartoe te bestemmen. In 1993 werd de kunstenaarsvereniging De Vishal opgericht en sindsdien behartigt Vereniging De Vishal de belangen van circa honderdveertig kunstenaarsleden.

De Vishal is een gratis toegankelijke tentoonstellingsruimte voor hedendaagse beeldende kunst en vormgeving in het hart van Haarlem. Op haar prominente plek, gevestigd in een belangrijk historisch monument aan de Grote Markt, biedt zij beeldend kunstenaars gelegenheid te exposeren. In de monumentale ruimte worden jaarlijks circa tien grote groepstentoonstellingen gerealiseerd. Daarnaast zijn in de Kleine Zaal, oftewel (de vitrine van De Vishal) aan de Grote Markt, jaarlijks circa tien intieme solo-exposities te zien. Leden kunnen ieder jaar voorstellen voor groepstentoonstellingen indienen, waaruit de tentoonstellingscommissie een keuze maakt. Het tentoonstellingsprogramma wordt aangevuld met exposities samengesteld door de artistiek coördinator van De Vishal.

De Vishal is niet alleen een laagdrempelig podium waar kunstenaars uit Haarlem en de regio hun werk kunnen presenteren. Ook kunstenaars uit de rest van Nederland en incidenteel het buitenland komen aan bod in de diverse tentoonstellingen. In De Vishal kunnen zowel beginnende, als gevestigde kunstenaars (nieuwe) werken of installaties laten zien. Daarnaast organiseert De Vishal regelmatig exposities op locatie, waaronder 'Kunst op Kantoor', tentoonstellingen in de kamer van de wethouder van Cultuur, 'Castellum Aquae', een langlopende serie van (solo)exposities van Vishal-leden in Bloemendaal, exposities in De Grote of Sint Bavokerk en ruimtelijk werk in het Hof van Enschedé.

De vereniging hanteert een ballotageprocedure bij de aanname van nieuwe kunstenaarsleden. De ballotagecommissie adviseert het bestuur omtrent het toelaten van een kandidaat naar aanleiding van beoordeling van het oeuvre op artistieke en inhoudelijke gronden. De leden van kunstenaarsvereniging De Vishal vinden elkaar naast exposities in de vrijwilligersorganisatie die De Vishal draagt, in het bestuur, in de functie van artistiek en zakelijk coördinatoren, in de technische ondersteuning en in gezamenlijke georganiseerde activiteiten als debatten en thematische (kunst)bijeenkomsten. Via de eigen website (www.devishal.nl), persoonlijke uitnodigingen, de e-mailnieuwsbrief en gebruik van social media worden vele belangstellenden op de hoogte gehouden van de activiteiten van De Vishal.

WAT ZIJN DE DOELSTELLINGEN VAN VERENIGING DE VISHAL?

1. Het doel van de vereniging is de promotie van werk bedoeld voor professioneel beeldend kunstenaars betreffende alle disciplines binnen de beeldende kunst uit Haarlem, de overige 023-gemeenten én daarbuiten.
2. De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:
 - a. Het beheer en de exploitatie van het gebouw 'De Vishal' aan de Grote Markt in Haarlem.
 - b. Het organiseren van tentoonstellingen van werk van beeldend kunstenaars.
 - c. Het bevorderen van uitwisseling met soortgelijke kunstinstellingen/ kunstenaarsinitiatieven elders in Nederland of daar buiten.
 - d. In het kader van uitwisselingsprojecten het organiseren van tentoonstellingen van werk van kunstenaars van uit en buiten Haarlem.
 - e. Het bevorderen en opzetten van samenwerkingsprojecten tussen kunstenaars uit verschillende disciplines binnen de beeldende kunst.
 - f. Het bevorderen van samenwerking met andere culturele instellingen of initiatieven in Haarlem.
 - g. Het bevorderen en intensiveren van de publieke belangstelling door middel van het verstrekken van informatie en het verzorgen van de publiciteit.
 - h. Het bieden van een podium voor de actuele ontwikkelingen binnen bestaande en nieuwe disciplines binnen de beeldende kunst.
 - i. Het verrichten van alle handelingen welke de verwezenlijking van het doel kunnen bevorderen

WELKE DOELSTELLINGEN ZIJN ER AL GEREALISEERD?

In de loop der jaren is De Vishal niet alleen gegroeid tot de belangrijkste kunstenaarsvereniging in de regio, maar mag zij zich ook verheugen in een grote boven- regionale belangstelling als representatief centrum voor hedendaagse beeldende kunst. In de geschiedenis van de vereniging zijn inmiddels al meer dan vele honderden tentoonstellingen gerealiseerd, bijzondere presentaties en interpretaties van de werkelijkheid, waarbij vele beeldend kunstenaars de kans hebben gekregen hun werk te exposeren en te verkopen. Daarnaast heeft de vereniging een groot aantal presentaties op kunst- en cultuurgebied geïnitieerd.

In 2011 heeft De Vishal de eerste Haarlemse kunstprijs in het leven geroepen door middel van sponsoring. Daarvoor een jury door het bestuur ingesteld welke wordt bijgestaan door de artistiek coördinator van De Vishal.

Om het jaar wordt een aanmoedigingsprijs voor jonge kunstenaarsleden de young-career, een mid-career en een oeuvre-prijs voor het complete werk van een kunstenaarslid toegekend. De jury kiest een winnaar uit maximaal drie genomineerden en maakt het juryrapport, waarin niet alleen de winnaar maar ook de genomineerden worden beschreven. Onderdeel van de prijs is dat de winnaar wordt uitgenodigd voor een solo-expositie in De Vishal.

De Vishal koestert vele samenwerkingsverbanden op kunst- en cultuurterrein. Zij werkt vanaf 2013 structureel samen met de andere beeldende kunstinstellingen/initiatieven die Haarlem rijk is: 37PK, Nieuwe Vide, De Stripedagen, De Kunstlijn en Parksessies. Verder zijn er warme banden met een aantal andere cultuurinstellingen en organisaties in de stad, waaronder het Frans Hals Museum/De Hallen, provincie Noord-Holland (Paviljoen Welgelegen; Dreefexposities), het Noord-Hollands Archief ect.

De vereniging slaagt erin, gesteund door de gemeente Haarlem, leden, bestuur, coördinatoren, vrijwilligers, vrienden en sponsors van De Vishal, ruimte te maken voor beeldende kunst, door zes dagen per week geopend te zijn voor publiek. Een ruimte in het hart van de stad die nu alweer tientallen jaren laat zien wat Haarlem al eeuwen is: een stad van kunstenaars.

FINANCIERING

De organisatie van De Vishal heeft laten zien, dat het met zeer beperkte middelen en met een grote inzet van leden, coördinatoren, vrijwilligers en bestuur het mogelijk is jaarlijks circa tien kwalitatief interessante exposities te maken, tien solo-exposities en tentoonstellingen op locaties.

WAAROM ZOEKT DE VISHAL SPONSOREN?

Naast de gemeentelijke subsidie en de bijdragen van fondsen, leden en vrienden is De Vishal voor haar activiteiten en voortbestaan ook afhankelijk van bijdragen van sponsors. Aangezien de gemeente vraagt om eigen inkomsten te genereren aan culturele instellingen, waaronder De Vishal, is het werven van sponsoring en vrienden een grotere rol gaan spelen in het beleid van De Vishal.

De huidige sponsors van De Vishal kunt u vinden op de website en op de glazen wandplaat in De Vishal. De sponsoring betreft zowel bijdragen in financiële als in materiële en anderszins ondersteunende zin.

Het aantrekken van nieuwe sponsors past in het beleid van het cultureel ondernemerschap van De Vishal. Dat ondernemerschap uit zich sinds enkele jaren ook onder andere

in de oprichting van Stichting Vrienden van De Vishal en er zijn Vrienden van Vereniging De Vishal zij ondersteunen financieel de beeldende kunst en andere activiteiten in De Vishal. Sponsors kunnen gebruikmaken van een aantal voordelen, zoals korting bij aankoop van een kunstwerk van kunstenaarsleden en uitnodigingen voor speciale activiteiten.

Ook wordt er sterker ingezet op het extern verhuren van De Vishal. Hiervoor zijn huurbepalingen vastgesteld voor relatie-instellingen, non-profit- en profitinstellingen.

Het verder uitbreiden en professionaliseren van het sponsorbeleid staat hoog op de agenda, om de huidige kwaliteitsstandaard te behouden en liefst naar een nog hoger niveau te tillen. Onder het motto 'voor wat hoort wat' heeft De Vishal dit sponsorplan opgesteld waarin staat beschreven wat de sponsormogelijkheden ten aanzien van de diverse activiteiten zijn en wat de sponsoren van ons kunnen verwachten.

WAAROM SPONSOR WORDEN VAN DE VISHAL?

Kunst en economie zijn twee gebieden in onze maatschappij die op het eerste gezicht weinig met elkaar gemeen hebben. Economie wordt geassocieerd met rationaliteit en feiten, terwijl kunst en cultuur vaak geassocieerd worden met subjectiviteit, gevoel en smaak. Toch is sponsoring in kunst en cultuur geen nieuw fenomeen, al eeuwenlang vindt er een vruchtbare kruisbestuiving plaats tussen deze twee gebieden.

Al vanaf de oudheid speelden weldoeners en opdrachtgevers, de mecenasen, een centrale rol in het culturele leven. Ze golden als belangrijke financiers van de kunsten. Door hun steun ontstond veel van wat we nu zien als voor ons belangrijk cultureel erfgoed. Naast het ideologische motief, de liefde voor kunst en 'goed burgerschap', speelde het motief van imago versterking.

De motieven om kunst en cultuur te sponsoren verschilden in het verleden niet eens zoveel met die van vandaag. Maatschappelijke waarden als goed burgerschap, sociale betrokkenheid en verantwoord ondernemerschap zijn van alle tijden. Door maatschappelijke betrokkenheid wordt er goodwill gecreëerd in de regio van het bedrijf, bij de eigen werknemers en in de samenleving.

Een ander motief is het versterken van het corporate image, de verzameling van indrukken die het publiek heeft van een bedrijf. Daarnaast speelt ook de corporate identity een rol, het beeld dat een bedrijf bij zijn doelgroepen wil bevestigen en de middelen die een bedrijf hanteert om zich te profileren naar zijn publiek. Sponsoring vergroot de naamsbekendheid en versterkt het imago van het bedrijf.

De Vishal staat bekend als een dynamische, ruimte voor hedendaagse beeldende kunst. Een plek waar getalenteerde kunstenaars door middel van lidmaatschap en exposities gelegenheid krijgen hun talent verder te ontwikkelen en waar bezoekers kwalitatief interessante en nieuwsgierig makende beeldende kunst kunnen zien en kopen. Sponsoring van De Vishal versterkt het corporate image en de corporate identity van een bedrijf als een moderne organisatie die open staat voor verbreding, vernieuwing en de ontwikkeling van beeldende kunst een warm hart toedraagt. Ook relatiemarketing kan een reden zijn om juist De Vishal te willen sponsoren. Gelegenheden waarbij sponsoren en hun relaties van harte welkom in De Vishal zijn om elkaar in een bijzondere setting (tijdens een expositie) en informele sfeer te ontmoeten.

WAT VERWACHT DE VISHAL VAN U ALS SPONSOR?

Wij vragen u om ondersteuning van onze initiatieven. Meer concreet vragen wij u een bijdrage te leveren in financiële en/of in materiële zin.

De sponsormogelijkheden kunnen grofweg in tweeën worden gesplitst:

1. Meerjarige sponsoring van alle initiatieven of een specifiek onderdeel waar De Vishal zich op wil focussen.
2. Eénmalige financiering of sponsoring van een specifieke tentoonstelling/ presentatie of een bijzonder onderdeel.

WAT ZIJN DE VOORDELEN VAN SPONSORING?

Uiteraard zijn er veel voordelen voor u en uw bedrijf, indien u sponsor wordt!

De Vishal kent één basispakket met drie aanvullende sponsor pakketten.

Vanzelfsprekend is het mogelijk in overleg een alternatief pakket samen te stellen.

FINANCIERINGSMOGELIJKHEDEN & SPONSORPAKET(TEN)

De basis van elk sponsorpakket bestaat uit:

- uitnodiging voor elke preview (voorafgaand aan de officiële opening van een tentoonstelling) in De Vishal met een inleiding van een kunstenaar,
- uitnodiging voor elke opening in De Vishal (circa tien per jaar),
- exclusieve uitnodiging voor sponsoren en vrienden voor de jaarlijkse 'Visborrel'
- (gereduceerde) toegang tot kunstexcursies en speciale activiteiten die De Vishal zelf of samen haar culturele partners organiseert,
- 10% korting op kunstaankopen bij de aankoop van geëxposeerde werken in

De Vishal en in (bijna alle) ateliers van Vishal-leden,

- gratis Vismail-nieuwsbrief waarmee sponsoren van De Vishal als eersten van alle activiteiten op de hoogte zijn,
- fiscale aftrekbaarheid van het sponsorbedrag,
- korting op het huren van De Vishal voor een (intieme) bijeenkomst van uw bedrijf.

Pakket 'INKTVIS' € 1.000,

Sponsoring van De Vishal gedurende een periode van drie jaar, indien gewenst in jaarlijkse termijnen te financieren. Dit pakket bestaat uit:

- bovengenoemd basispakket,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op de website van De Vishal.

Pakket 2 'GOUDVIS' € 2.000,-

Meerjarige sponsoring van De Vishal gedurende een periode van drie jaar, indien gewenst in jaarlijkse termijnen te financieren. Dit pakket bestaat uit:

- bovengenoemde basispakket,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op de website van De Vishal,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op de sponsorwandplaat van De Vishal,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op posters van De Vishal,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op alle uitgaande (pers)berichten.

Pakket 3 'WALVIS' € 3.000,-

Meerjarige sponsoring van De Vishal gedurende een periode van drie jaar, indien gewenst in jaarlijkse termijnen te financieren. Dit pakket bestaat uit een combinatie van pakket 1 en 2 en een keer per jaar gratis beschikking over de Vishal voor een intieme ontvangst van uw bedrijf:

- bovengenoemd basispakket,
- een keer per jaar gratis beschikking over De Vishal voor een (intieme) bijeenkomst van uw bedrijf met de mogelijkheid om een rondleiding te krijgen van de curator of een van de deelnemende kunstenaar over de dan lopende tentoonstelling.
- vermelding bedrijfsnaam/logo op de website van De Vishal,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op de sponsorwandplaat van De Vishal,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op posters van De Vishal,
- vermelding bedrijfsnaam/logo op alle uitgaande (pers)berichten.

Losse/extra opties:

- eenmalige sponsoring van een specifieke tentoonstelling of presentatie,
- sponsoring in natura/materiële zin,
- eigen sponsorideeën.

In overleg worden bedragen, voorwaarden en tegenprestaties geformuleerd.

SPONSORCONTRACT

Voor ieder sponsorpakket wordt met u een sponsorcontract afgesloten waarin de verplichtingen van beide partijen staan vermeld.

Voor ieder sponsorpakket wordt met u een sponsorcontract afgesloten waarin de verplichtingen van beide partijen staan vermeld.

CONTACT

Interesse? Reageer vandaag nog door te bellen naar onderstaand telefoonnummer of door een mail te sturen naar info@devishal.nl

De sponsorwerver van De Vishal, zal dan contact met u opnemen om de sponsor-mogelijkheden te bespreken.

De Vishal
Grote Markt 20
2011RD Haarlem
023 532 68 56
info@devishal.nl
www.devishal.nl